

Concurso de Logotipo 100 años de ACU

BRIEF LOGO 100 AÑOS AUTOMÓVIL CLUB DEL URUGUAY

Objetivos del proyecto:

Diseñar el logotipo por el aniversario de los 100 años del Automóvil Club del Uruguay.

Público: Automóvil Club del Uruguay es una marca con una larga tradición en el Uruguay. Tiene un público primario que son sus socios, pero a la vez debe considerar al público general por la dimensión de la celebración.

¿Qué debe comunicar?: La imagen de Automóvil Club del Uruguay está fuertemente asociada al servicio de auxilio mecánico, servicio más tradicional de la empresa. En los últimos años ACU ha hecho grandes esfuerzos por ampliar su oferta de servicios brindando una oferta integral para el mantenimiento del auto que incluye el spa de autos, mecánica ligera, servicios a domicilio, etc. Al mismo tiempo hay servicios para la persona como son Escuela de conducción, Asesoría legal, agencia de turismo, etc. El detalle de los servicios se puede consultar en www.acu.com.uy. El logo de los 100 años debe contemplar este cambio y promover la asociación de la marca al nuevo claim de Automóvil Club del Uruguay "Tu auto es todo. Todo lo tenés en Automóvil Club".

Tono de comunicación: La celebración de los 100 años le aporta valores deseables a la empresa como tradición, respaldo, vigencia, pero de ninguna manera puede dar la sensación de una empresa del pasado, avejentada. El logo debe contribuir a comunicar estos valores.

Requerimientos ejecucionales obligatorios: El logo de los 100 años de Automóvil Club del Uruguay será utilizado en diferentes materiales de comunicación de la empresa por lo que tiene que tener armonía estética y complementariedad con el logo actual. Se puede enviar hasta 3 propuestas de diseño utilizando el mismo seudónimo.