

Concurso de Logotipo 100 años de ACU

El Automóvil Club del Uruguay llama a todos los diseñadores y artistas del Uruguay para participar del Concurso "Logo 100 años del ACU".

1. CONVOCATORIA

Automóvil Club del Uruguay llama a concurso para realización del logotipo conmemorativo por sus 100 años de acuerdo a las presentes bases. El presente concurso se desarrollará en una única fase en la que tres jurados determinarán el trabajo ganador. La participación en el mismo implica la aceptación de las bases que aquí se detallan.

2. CARACTERÍSTICAS DEL CONCURSO

Se recibirán propuestas de logo que contribuyen a proyectar una imagen corporativa y que incluya tanto la abreviatura "ACU" como el "100 años". El diseño de logotipo deberá prever su utilización en todo tipo de publicaciones, inserciones de prensa, cartelería, etc., para lo cual se deberá presentar en su caso, un original en color a cuatro tintas y su correspondiente adaptación a una tinta.

3. CONCURSANTES

El concurso está abierto a todos los diseñadores del Uruguay. La participación es individual y los trabajos de familiares directos del jurado no podrán participar del concurso.

4. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

La entrega de los trabajos deberá hacerse en formato digital, subiendo cada propuesta en la web www.acu.com.uy/concursologocentenario.com.

En un mismo formulario se solicitará seudónimo y datos personales. Se deberá subir el archivo en JPG con el nombre del seudónimo.

El jurado únicamente tendrá acceso al archivo con seudónimo.

5. CONTENIDO DE LAS PROPUESTAS

Logotipo en formato JPG de alta resolución (300 dpi y máximo 5 MB) que incluya:

- a) 100 años
- b) Logo de ACU (Incluido en el logo de 100 años o previendo aplicación a su lado)

En caso de resultar elegida la propuesta, se solicitará el archivo vectorial en formato .AI o .EPS.

6. PLAZOS

La fecha límite para la presentación de propuestas será a las 23.59 hs. del día jueves 18 de mayo de 2017. Al momento de enviar el logo, el participante recibirá un mail de confirmación.

El Jurado decidirá el trabajo ganador en un plazo de 10 días hábiles contados desde la fecha de cierre de recepción de las propuestas.

La decisión será comunicada en la fanpage de Automóvil Club del Uruguay el día 1º de junio a las 18:00 hs., y los ganadores serán notificados telefónicamente.

7. CONSULTAS PREVIAS

Hasta el 17 de mayo de 2017 se atenderán las consultas planteadas por los concursantes, que serán formuladas siempre por escrito a la siguiente dirección de correo electrónico: marketingacu@acu.com.uy, incluyendo el asunto del mensaje "Consulta concurso logo 100 años".

8. PREMIOS

El 1º puesto recibirá un premio único en dinero de US\$ 1.000 (mil dólares americanos).

El 2º puesto recibirá un premio único en dinero de US\$ 200 (doscientos dólares americanos).

El 3º puesto recibirá un premio único en dinero de US\$ 100 (cien dólares americanos).

Los 3 ganadores recibirán los premios en las oficinas del Automóvil Club en una fecha que se difundirá públicamente, junto con un diploma que los acredite como ganadores.

9. INTEGRACIÓN DEL JURADO

El jurado estará integrado por tres miembros, designados de la siguiente manera:

- a) Presidente del Automóvil Club, Jorge Tomasi.
- b) Gerente General, Daniel Ordoqui.
- c) Director de la agencia de publicidad Grey Uruguay, Diego Lazcano.

10. PROPIEDAD Y CONDICIONES DE LOS TRABAJOS

Los ganadores, con sola presentación, aceptan las condiciones establecidas en las presentes bases, percibiendo por la cesión del trabajo y derecho de autor el importe establecido como premio. El Automóvil Club se reserva la posibilidad de utilizar libremente el trabajo que resulte ganador, de acuerdo a sus necesidades e intereses.

11. BRIEF LOGO 100 AÑOS AUTOMÓVIL CLUB DEL URUGUAY

Objetivos del proyecto:

Diseñar el logotipo por el aniversario de los 100 años del Automóvil Club del Uruguay.

Público: Automóvil Club del Uruguay es una marca con una larga tradición en el Uruguay. Tiene un público primario que son sus socios, pero a la vez debe considerar al público general por la dimensión de la celebración.

¿Qué debe comunicar?: La imagen de Automóvil Club del Uruguay está fuertemente asociada al servicio de auxilio mecánico, servicio más tradicional de la empresa. En los últimos años ACU ha hecho grandes esfuerzos por ampliar su oferta de servicios brindando una oferta integral para el mantenimiento del auto que incluye el spa de autos, mecánica ligera, servicios a domicilio, etc. Al mismo tiempo hay servicios para la persona como son Escuela de conducción, Asesoría legal, agencia de turismo, etc. El detalle de los servicios se puede consultar en www.acu.com.uy. El logo de los 100 años debe contemplar este cambio y promover la asociación de la marca al nuevo claim de Automóvil Club del Uruguay "Tu auto es todo. Todo lo tenés en Automóvil Club".

Tono de comunicación: La celebración de los 100 años le aporta valores deseables a la empresa como tradición, respaldo, vigencia, pero de ninguna manera puede dar la sensación de una empresa del pasado, avejentada. El logo debe contribuir a comunicar estos valores.

Requerimientos ejecucionales obligatorios: El logo de los 100 años de Automóvil Club del Uruguay será utilizado en diferentes materiales de comunicación de la empresa por lo que tiene que tener armonía estética y complementariedad con el logo actual.